

北京首钢股份有限公司 2021 年度董事会报告

2021 年，董事会认真履行股东大会和《公司章程》赋予的各项责任和义务，勤勉尽责，全面完成了公司的各项任务。现将主要工作报告如下。

一、报告期内公司所处的行业情况

2021年我国电工钢产业健康发展，取向、无取向电工钢产量双双增长，其中取向电工钢产量约183万吨，无取向电工钢产量约1146万吨，是全球第一的电工钢产地。节能型变压器与新能源汽车驱动电机等高等级用材显著增长，高端电工钢产品为国家“双碳”政策落地、制造业升级、电力产业发展提供有力支撑。

2021年，钢铁行业前三季度总体运行态势良好，实现了供需动态平衡，通过挖潜增效，努力克服了原燃料价格高位运行带来的影响，行业效益创历史最好水平。进入四季度后，受需求萎缩影响，钢材价格普遍下降，降价幅度高于原燃料降幅。

报告期内国家产业政策发生重大调整，一是实行产能、产量双控，取消钢材出口退税，碳达峰、碳中和双目标推出；二是超低排放改造、能耗双控考核严格，对生产要素保障产生影响；三是国内外市场波动大，大宗商品价格大幅涨跌，市场环境复杂；四是行业效益明显改善，资产负债结构进一步优化。

受产能、产量双控政策影响，2021年全国累计生产生铁8.69亿吨，同比下降4.3%；粗钢10.33亿吨，同比下降3.0%；钢材13.37亿吨，同比增长0.6%。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司的主营业务为钢铁产品和金属软磁材料(电工钢)的生产和销售。

1、智新电磁

电工钢是电力、电子和军工领域不可或缺的电磁材料，是应用于电力工业的核心软磁功能材料，服务于电能的产生、传输和使用。电工钢分为取向电工钢和无取向电工钢两类，取向电工钢主要应用于超高压、特高压及高效配电变压器领域，用于制造变压器铁心；无取向电工钢主要应用于新能源汽车、家电、工业电机、中小电机等行业或领域，用于制造电动机、变频压缩机等产品。

智新电磁是金属软磁材料(电工钢)的研发、制造和销售基地，已成为全球领先的电工钢制造商和服务商。产品包括取向电工钢和无取向电工钢两大系列，其中取向电工钢包括高磁感、磁畴细化、低噪声、低励磁、无底层、中频六大类产品，自主研发低温板坯加热工艺生产高磁感取向电工钢技术，成为全世界第四家全低温工艺产业化的企业；无取向电工钢包括新能源汽车、去应力退火、高效、通用四大类产品，具备所有牌号批量稳定生产能力。

2、京唐公司

京唐公司是完全按照循环经济理念设计建设的具有国际先进水平的大型钢铁基地，具有临海靠港、设备大型、高效率、低成本的显著优势。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢为主的热轧薄板产品和以桥梁钢、能源用钢、管线钢为主的中厚板产品系列；冷系产品形成以汽车板、镀锡(铬)板、冷轧专用板、彩涂板为主的产品系列。

3、迁顺产线

迁顺产线是国内重要的高端板材生产基地，拥有国际一流装备和行业领先的洁净钢制造技术，具备高端汽车板、高端家电板全系列供货能力。

产品包括热系和冷系两大系列板材产品，其中热系产品形成以热轧酸洗板、耐候钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢为主的热轧薄板产品系列；冷系产品形成以汽车板、冷轧专用板为主的产品系列。

三、核心竞争力分析

1、技术领先

公司、京唐公司、智新电磁、冷轧公司均为高新技术企业，2021年研发投入53亿元，占

营业收入3.97%。技术创新工作坚持效益导向和需求导向，依托“一院多中心”研发体系，做深技术攻关项目，做优专家工作站，做实对外合作平台。新产品、新技术、新工艺的孵化创效不断加速。

新产品研发：以汽车用双相高强外板CR290Y490T-DP-GI代表的6项新产品实现国内首发，以汽车外板DP500为代表的29项高端材料实现国产化替代，以高强度低铁损产品15SW1100H为代表的高牌号无取向电工钢完成12项新产品开发。

关键工艺技术突破：完成“高炉顺稳长寿技术”等九大成套技术攻关，京唐公司1号高炉利用系数、焦比达到国内同立级高炉第一，“大比例球团炼铁技术”国内领先，球团矿配比最高达到60%，减碳效果明显。

专利授权：获得专利授权450项，其中发明专利182项，实用新型专利268项。75个项目获得“全国发明展览会发明创业奖 项目奖”。

标准制定：树立标准化行业标杆，主持制定《钢铁行业绿色生产管理评价标准》《转炉烟气排放高精度过滤技术规范》等24项各级标准，参与制修订各级标准44项。

科技获奖：“二氧化碳绿色洁净炼钢技术及应用”与“低碳清洁高效炼铁工艺和技术集成”项目分获冶金科学技术特等奖和一等奖，“高牌号无取向硅钢超低同板差控制技术”与“超薄镀锡板高效绿色制造技术及应用”分获冶金科学技术二等奖和三等奖。

2、产品高端

公司三大战略产品坚持电工钢持续引领、汽车板做精做强、镀锡板高端突破的发展战略，持续优化产品结构、产线结构和客户结构，实现产品质量和效益双提升。报告期内，三大战略产品产量合计568万吨，占公司钢材产量26%，利润贡献约40%。公司八类重点产品（冷轧专用钢、热轧酸洗板、耐候钢、能源用钢、汽车结构钢、高强工程机械用钢、管线钢、桥梁用钢）产量947万吨，重点与战略产品合计产量占公司钢材产量68%，利润贡献约85%。

电工钢产量150万吨，尺寸精度和成分控制达到世界级水平。随着国家“双碳”战略推进，全社会电气化水平进一步提升，高端电工钢产品需求持续增长，公司电工钢高端产品占比48%。

高磁感取向电工钢方面，0.20mm及以下超薄规格高磁感取向电工钢产品产量达到5.4万吨，同比增长74%，市场占有率达到60%，连续四年实现国内销量第一；制造新标准1级能效变压器983台；白鹤滩-江苏±800kV特高压直流输电工程换流变4台，实现交、直流变压器应用全覆盖。无取向电工钢产品结构持续优化，高牌号无取向电工钢产品产量54.7万吨，同比增长28%，其中新能源汽车用高牌号无取向电工钢产品产量同比增长231%；新能源汽车全球销量前10车企稳定供应5家，国内销量前10车企稳定供应9家。

汽车板产量355万吨，同比增长5%，产品实现全车型覆盖。产品结构进一步优化，镀锌、高强、外板产量同比分别增长18%、20%、14%；锌铝镁镀层产品首家成功替代电镀锌产品，实现弯道超车，全年订货量突破12万吨，同比增长93%。用户结构进一步升级，主机厂供货订单占比达到43%，核心主机厂份额稳中有升；日系用户供货量同比增长58%；合资品牌用户供货量同比增长3%；共同组建首钢·华晨宝马联盟创新工作室，实现跨专业、跨领域、跨企业的深度合作。

镀锡(铬)板产量63万吨，同比增长8%，产能利用率达120%。镀锡板深冲拉拔罐DI材实现最宽规格覆盖(宽度达到1202mm)，批量出口北美市场；与客户共同开发0.19mmT5红牛铁产品，首次实现对0.2mmT4产品的替代；0.12mm“蝉翼钢”首次用于制作明信片，成为冬奥文创产品。高延伸易开盖、高表面奶粉罐市场占有率领先，易开盖、奶粉铁、两片罐产品产量同比增长超过50%，优势产品持续增量。

3、供应链安全

公司是控股股东首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台。首钢集团在国内拥有铁精粉年产能400万吨的水厂铁矿、杏山铁矿，国外控股铁精粉年产能2000万吨的秘鲁铁矿，正在建设的马城铁矿储量大、成本低，运输环保高效，铁精粉年产能700万吨，预计2023年底投产，公司铁矿资源保障能力将得到进一步提升。迁钢公司焦炭主要由首钢股份与开滦股份合资的迁安中化煤化工有限责任公司供应，京唐公司焦炭由京唐公司与山西焦煤合资的唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司供应，焦炭资源供应有保障。公司与国有大型煤炭集团签有长协资源，首钢集团参股的首钢福山资源集团有限公司也向公

司提供部分优质炼焦煤资源，煤炭供应保障有力。

4、绿色低碳

迁钢公司、京唐公司继续保持河北省环保绩效评价“A级”企业，按照政策要求，采取自主减排措施；迁钢公司输出超低排放先进技术和管理经验，累计服务30余家钢铁企业。央视《新闻联播》、新华社和凤凰卫视分别点赞首钢股份绿色低碳转型发展。

公司成立绿色制造委员会，开展节能降碳技术研究，建立LCA数据采集系统，按客户需求提供产品全生命周期评价报告。京唐公司是国内首家二氧化碳应用于转炉顶底复吹系统的示范钢铁企业，同时其大比例球团炼铁技术以球团替代烧结矿，实现了高效率、低能耗、低排放，降碳、环保优势显著。

京唐公司“燃-热-电-水-盐”五效一体高效循环利用系统荣获中国节能协会节能减排科技进步一等奖，京唐公司获得绿色低碳优秀品牌企业、绿色制造标准化支持单位、钢铁行业绿色发展标杆企业等多项殊荣。冷轧公司“汽车用冷轧高强度钢板及钢带”被工信部认定为国家级“绿色设计产品”。

5、“技术+服务”型营销

以客户为中心深化“技术+服务”的营销策略，打造首钢服务提升品牌价值。完善三级服务体系，提升服务效率，满足客户对于质量、交付、研发、服务的要求。逐年提高EVI服务能力，EVI供货量同比增长26.1%。建立产品优势分析模型，通过强化产品研发、提升制造能力，推动重点产品保持竞争优势，战略产品扩大领先优势。

建立以营销中心为核心，5家区域性钢贸子公司和11家加工中心组合的集中统一、快速响应、运行高效的营销管理网络，巩固提升产业链龙头企业与优质中小客户相结合的渠道结构。培育产业链合作的比较优势，与行业重点客户开展全方位、多层次、高质量的合作，进一步增强合作深度、提升合作粘度，稳固市场份额。

6、人才强企

深入推进人才强企战略，构建多层次全员培训体系。迁顺产线及智新电磁建立高潜人才“远航”全生命周期职业发展体系，举办深蓝特训营、蔚蓝青训营，强化人才赋能；京唐公司构建“四横三纵”全员培训体系，实施“青蓝工程”，为干部提素和人才成长搭建平台。2021年，2人获“全国五一劳动奖章”，1人获“首都劳动奖状”，1人获评第二届“北京大工匠”，1人获评“北京大工匠提名人物”。

健全人才晋升考评机制，畅通人才职业发展路径。强化业绩导向、实干导向，细化经营管理、专业技术、技能操作三支人才队伍纵向发展业绩评价机制，打通不同序列人才横向流动的通道，加强高层级职务人员培养与发展，高技术、高技能人才占比稳步提升。

四、主营业务分析

1、概述

公司精准落实疫情防控措施，实现“三零”目标。迁钢公司、京唐公司继续保持环保绩效评价A级，生产经营稳定有序。坚持创新驱动和“制造+服务”战略，抓住市场机遇，产线与市场高效协同，不断优化产品结构，持续提升公司盈利能力。以效益为中心，深化对标挖潜，加大成本控制力度，消化上游价格上涨影响，持续提升管理效能。资本运作赋能，优化资产质量，2021年经营业绩同比大幅增长。

公司主要会计数据和财务指标完成情况：

营业收入1340.34亿元，同比增长67.65%；利润总额97.99亿元，同比增长252.76%；归属于上市公司股东净利润70.14亿元，同比增长292.64%；每股收益1.1291元，同比增长234.35%；总资产1472.12亿元，归属于上市公司股东所有者权益418.28亿元。

公司主要产品产量等指标完成情况：

(1) 金属软磁材料(电工钢)

智新电磁：电工钢150.1万吨，同比降低2.7%，其中取向产量19.3万吨，同比增长0.2%，无取向产量130.8万吨，同比降低3.1%。薄规格取向产量16.3万吨同比增长26%，高牌号无取向产量54.7万吨，同比增长28%。金属软磁材料销售收入133.07亿元，占营业收入比率为9.93%。

(2) 钢铁产品

迁钢公司：铁800.1万吨，同比降低0.3%；钢849.0万吨，同比持平；热轧卷821.3万吨(含

内供原料)，同比持平。京唐公司：铁1390.9万吨，同比增长8.1%；钢1522.9万吨，同比增长35%；材1433.3万吨，同比增长41.6%。冷轧公司：冷轧板材202.8万吨，同比增长10%。钢铁产品销售收入1161.13亿元，占营业收入比率为86.63%

经营指标亮点

归属于上市公司股东的净利润 70.14 亿元，同比增长 292.64%；
 经营活动产生的现金流量净额 150.44 亿元，同比增长 46.42%；
 加权平均净资产收益率 19.07%，同比提高 12.67 个百分点；
 资产负债率 66.59%，同比下降 6.51 个百分点；
 成本费用利润率 7.90%，同比提高 4.32 个百分点；
 存货周转率 10.42 次，同比增长 39.49%；
 吨钢财务费 95.18 元，同比降低 12.97%；
 吨钢折旧费 307.23 元，同比降低 5.14%；
 战略产品 568 万吨，同比增长 2.90%。

2、收入与成本

(1)营业收入构成

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	134,034,486,136.13	100%	79,951,181,948.10	100%	67.65%
分行业					
冶金	134,034,486,136.13	100.00%	79,951,181,948.10	100.00%	67.65%
分产品					
钢坯	577,251,931.16	0.43%	265,307,282.20	0.33%	117.58%
热轧	55,678,740,307.61	41.54%	32,142,438,742.64	40.20%	73.23%
冷轧	56,592,919,705.57	42.22%	32,788,063,652.98	41.01%	72.60%
金属软磁材料	13,307,346,567.78	9.93%	8,967,862,684.34	11.22%	48.39%
其他钢铁产品	3,268,139,872.13	2.44%	2,040,682,356.91	2.55%	60.15%
其他业务	4,610,087,751.88	3.44%	3,746,827,229.03	4.69%	23.04%
分地区					
华北地区	49,852,422,793.89	37.19%	31,963,143,971.62	39.98%	55.97%
东北地区	4,123,150,971.76	3.08%	2,018,512,234.99	2.52%	104.27%
华东地区	49,632,951,146.49	37.03%	26,099,070,246.72	32.64%	90.17%
中南地区	2,623,070,863.28	1.96%	1,723,422,495.05	2.16%	52.20%
华南地区	19,205,674,818.92	14.33%	12,862,722,449.82	16.09%	49.31%
西南地区	1,608,695,620.53	1.20%	1,147,368,135.20	1.44%	40.21%
西北地区	786,965,070.05	0.59%	310,725,864.94	0.39%	153.27%
出口	6,201,554,851.21	4.63%	3,826,216,549.76	4.79%	62.08%
分销售模式					
直销	127,832,931,284.92	95.37%	76,124,965,398.34	95.21%	67.93%
代销	6,201,554,851.21	4.63%	3,826,216,549.76	4.79%	62.08%

(2)占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
冶金	129,424,398,384.25	114,806,306,669.92	11.29%	69.84%	63.95%	3.18%
分产品						
钢坯	577,251,931.16	529,612,988.15	8.25%	117.58%	120.92%	-1.39%
热轧	55,678,740,307.61	49,137,279,925.26	11.75%	73.23%	65.54%	4.10%
冷轧	56,592,919,705.57	50,648,101,932.66	10.50%	72.60%	68.43%	2.22%
金属软磁材料	13,307,346,567.78	11,615,160,638.80	12.72%	48.39%	40.83%	4.69%

其他钢铁产品	3,268,139,872.13	2,876,151,185.05	11.99%	60.15%	61.37%	-0.67%
分地区						
华北地区	45,242,335,042.01	41,186,401,259.65	8.96%	60.34%	55.73%	2.69%
东北地区	4,123,150,971.76	3,470,176,637.61	15.84%	104.27%	100.35%	1.65%
华东地区	49,632,951,146.49	43,421,918,754.68	12.51%	90.17%	83.51%	3.17%
中南地区	2,623,070,863.28	2,326,790,746.73	11.30%	52.20%	46.17%	3.67%
华南地区	19,205,674,818.92	16,666,254,350.73	13.22%	49.31%	43.05%	3.80%
西南地区	1,608,695,620.53	1,415,904,770.64	11.98%	40.21%	40.13%	0.05%
西北地区	786,965,070.05	714,624,354.70	9.19%	153.27%	157.11%	-1.36%
出口	6,201,554,851.21	5,604,235,795.18	9.63%	62.08%	53.43%	5.09%
分销售模式						
直销	123,222,843,533.04	109,202,070,874.74	11.38%	70.25%	64.53%	3.08%
代销	6,201,554,851.21	5,604,235,795.18	9.63%	62.08%	53.43%	5.09%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3)公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2021年	2020年	同比增减
冶金	销售量	吨	22,288,362	18,031,678	23.61%
	生产量	吨	22,316,080	18,063,304	23.54%
	库存量	吨	817,590	789,872	3.51%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

(4)公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5)营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2021年		2020年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
冶金	原材料	66,559,199,438.35	57.98%	37,771,414,049.42	53.94%	4.04%
冶金	燃料	25,364,248,318.11	22.09%	16,254,776,211.68	23.21%	-1.12%
冶金	动力费	1,840,911,083.84	1.60%	1,124,364,629.16	1.61%	-0.01%
冶金	职工薪酬	3,271,961,950.60	2.85%	2,130,681,593.97	3.04%	-0.19%
冶金	折旧	7,057,100,771.85	6.15%	5,093,233,457.87	7.27%	-1.12%
冶金	制造费	10,712,885,107.17	9.33%	7,650,707,122.66	10.93%	-1.60%
合计		114,806,306,669.92	100.00%	70,025,177,064.76	100.00%	0.00%

(6)报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7)公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8)主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	14,704,089,556.15
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.97%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	5.21%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
----	------	--------	-----------

1	客户 A	4,346,619,581.89	3.24%
2	客户 B	4,133,903,346.48	3.08%
3	客户 C	2,635,744,920.56	1.97%
4	客户 D	2,038,332,494.68	1.52%
5	客户 E	1,549,489,212.54	1.16%
合计	--	14,704,089,556.15	10.97%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	87,083,467,022.55
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	70.24%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	67.20%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	首钢集团有限公司	63,205,704,037.14	50.98%
2	供应商 B	14,376,752,955.19	11.60%
3	供应商 C	5,732,766,394.84	4.62%
4	供应商 D	2,641,469,541.30	2.13%
5	供应商 E	1,126,774,094.08	0.91%
合计	--	87,083,467,022.55	70.24%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	213,309,534.38	167,040,690.13	27.70%	销售费用同比增加主要是职工薪酬升高所致。
管理费用	1,299,881,734.32	976,426,260.85	33.13%	管理费用同比增加主要是职工薪酬升高所致。
财务费用	2,257,586,032.80	2,163,091,932.82	4.37%	
研发费用	652,926,385.56	480,487,074.39	35.89%	主要是研发人员人工成本增加所致

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
含 Cu 低温取向硅钢抑制剂强化及大压下率控制	优化工艺参数，建立薄规格取向硅钢冷轧压下率的数据库。	完结	开发新技术，新工艺	有利于将建立取向硅含 Cu 新产品的各工序抑制剂、织构、组织评价机制，为公司薄规格取向硅钢产品实现过程提供理论支持。
低温高磁取向硅钢高温退火隔离剂添加技术	提升产品的表面质量，对不同添加剂在高温退火过程中的作用机理进行研究。	中试阶段	开发新技术，新工艺	有利于提升产品质量，提质增效，增强取向硅钢市场竞争力。
应用条件对新能源汽车用无取向硅钢性能影响规律研究	掌握应力和温度等应用条件对磁性能和力学性能的影响规律。	中试阶段	开发新技术，新工艺	有利于弥补首钢电工钢在应用技术方面存在的不足，缩小与先进企业在电工钢应用技术领域的差距，提升首钢电工钢应用技术服务能力。
无取向电工钢夹杂物、析出物综合表征技术研究	确定制样过程设备仪器的最佳参数，制定一套科学合理的检测方法，避免重复性检测工作，提高检测工作效率。	小试阶段	开发新技术，新工艺	有利于弥补首钢电工钢在析出物检测统计技术方面存在的不足，缩小与先进企业在电工钢微观检测领域的差距。满足日益增长的无取向电工钢高质量科研要求具有重要意义。
高端压缩机用低成本高效无取向电工钢产品开发及机理研究	通过推广酸轧轧制高牌号，提高机时产能，减少能源介质消耗	小试阶段	开发新产品	有利于调成产品结构，提高技术领先优势，扩大市场占有率，提升品牌形象。
汽车板加铝前氧活度控制技术研究	降低汽车内板加铝前氧活度，并稳定在一定范围内，提升汽	完结	开发新技术	有利于汽车内板生产稳定顺行，提升汽车内板质量，同时降低合金成本，满足

	车内部质量。			更多客户需求，利于开拓市场，提高企业知名度。
中高碳合金工具钢工艺技术开发	开拓特殊钢行业市场，提高企业在特殊钢领域的冶炼、轧制核心技术水平，提高首钢特殊钢产品综合竞争能力。	批量试制	开发新工艺、新技术	有利于加快品种结构调整，降低生产成本，增强产品盈利能力
汽车外板连铸工艺优化及钢质缺陷减量化技术开发	降低汽车外板钢质遗传缺陷发生率，提升汽车外板表面质量，满足高端客户需求。	完结	开发新工艺、新技术	有利于提升公司汽车外板表面质量控制水平，降低质量损失，提高客户认可度，增加公司汽车外板市场竞争力。
成形增强型双相钢一体化控制技术研究及应用	解决炼钢工序存在连浇炉数低，成本高、热轧工序存在片状色差以及扁卷的问题、镀锌工序出现表面发麻问题等，确保全流程的稳定批量一贯制稳定生产，产品竞争力有待提升。	批量试制	新技术	降低生产成本，提高产品的盈利水平
先进高强钢组织及偏析控制技术开发及应用	确定先进高强钢连铸铸坯宏观/微观偏析的形成机理，形成相应的控制技术。明确再加热过程中铸坯凝固组织和偏析的遗传演变规律，明确带状组织的形成机理和量化评价方法。	批量试制	开发新工艺、新技术	有利于加快品种结构调整，增加企业销售收入，提高企业经济效益
多目标优化的炼铁-炼钢界面智能化闭环控制技术	解决能效低、能耗高、污染重的问题，实现钢铁流程绿色化与智能化深度融合	完结	炼铁-炼钢界面物质流、能量流运行效率显著提升，运行稳定性明显提高	促进全流程的生产效率、能源利用效率大幅提高
热轧过程温控-变形耦合-性能匹配及表面质量智能控制技术	解决热轧扁平材在制备过程中存在表面质量难以控制的问题	完结	开发新方法，减少热轧产品力学性能波动，提高厚度预测误差 $\leq\pm 2\mu\text{m}$ 准确率	实现扁平材全流程的智能化控制，降低生产成本，提高生产效率
多目标优化的清洁低碳综合炼铁技术	针对钢铁流程中烧结、炼铁工序能耗高、污染物排放高的问题，推动钢铁流程绿色化发展	完结	建立 5500m ³ 高炉高比例球团应用示范工程，球团矿入炉比例 $\geq 50\%$ ，吨铁能耗降低 5kgce 以上	对钢铁行业实现低碳绿色发展具有引领示范作用，降低碳排放、实现高效生产
一种冷轧带钢边折印缺陷的处理方法	降低边折印缺陷，提高带钢表面质量、利于用户后续冲压、磷化及喷漆等。	工艺固化，批量试制	开发新工艺	有效解决带钢边折印缺陷，大幅提高带钢表面质量，降低质量损失。
一种冷轧带钢表面乳化液痕迹的控制方法	降低带钢表面乳化液痕迹，提高产品等级，避免公司经济效益遭受损失。	工艺固化，批量试制	开发新工艺、新技术	降低带钢表面乳化液痕迹，提高带钢表面质量，提高生产效率。
一种应用于滚筒洗衣机及汽车的 DP 钢生产方法	提升产品力学性能，从而满足防撞性需求，实现汽车结构件的成功制造。	跟踪验证 DP 钢工艺、质量稳定性	开发新工艺	降低不合格产品，提高生产效率，增加企业销售收入，提高企业经济效益。
汽车结构用钢及其生产方法	生产具有高强度、高延伸率、良好焊接性等特点的材料，提高撞击安全性的同时满足轻量化需求。	工艺固化，批量试制	开发新工艺、新产品	加快产品结构调整，提高产品性能，增加销售收入。
一种制造双相钢的方法的研发	双相钢具有强度高，质量轻的特点，用于汽车产业中，可满足减轻汽车重量同时提高撞击安全性的需求。	跟踪验证生产工艺	开发新工艺、新产品	加快产品结构调整，提高市场占有率，增加销售收入。
一种连续退火炉露点控制装置	设计炉区加湿系统，控制炉区露点。	工艺固化，批量试制	开发新工艺、新技术	提高响应速度，便于操作，大幅提高生产效率及表面质量，具有良好的应用价值。

公司研发人员情况

	2021年	2020年	变动比例
研发人员数量(人)	2,295	2,454	-6.48%
研发人员数量占比	12.86%	13.51%	-0.65%
研发人员学历结构	——	——	——
本科	1,179	1,059	11.33%
硕士	662	578	14.53%
研发人员年龄构成	——	——	——
30岁以下	111	93	19.35%
30~40岁	1,348	1,260	6.98%

公司研发投入情况

	2021年	2020年	变动比例
研发投入金额(元)	5,319,860,358.63	3,271,192,781.46	62.63%
研发投入占营业收入比例	3.97%	4.09%	-0.12%
研发投入资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2021年	2020年	同比增减
经营活动现金流入小计	78,330,821,588.46	46,210,312,179.99	69.51%
经营活动现金流出小计	63,287,094,330.70	35,935,633,383.80	76.11%
经营活动产生的现金流量净额	15,043,727,257.76	10,274,678,796.19	46.42%
投资活动现金流入小计	599,102,178.51	796,378,617.06	-24.77%
投资活动现金流出小计	3,429,497,677.12	3,561,628,500.42	-3.71%
投资活动产生的现金流量净额	-2,830,395,498.61	-2,765,249,883.36	-2.36%
筹资活动现金流入小计	33,854,046,954.17	38,819,178,840.00	-12.79%
筹资活动现金流出小计	42,491,421,256.60	45,772,207,230.67	-7.17%
筹资活动产生的现金流量净额	-8,637,374,302.43	-6,953,028,390.67	-24.22%
现金及现金等价物净增加额	3,575,957,456.72	556,400,522.16	542.69%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动现金流入、经营活动现金流出同比增加主要原因，一是钢材价格及上游原燃料价格上涨，二是京唐二期投产后钢材销售量增加，营业收入和采购额增加，相应的现金流入和现金流出增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金流量 150.43 亿元，本年净利润 83.27 亿元，相差 67.16 亿元。产生差异主要因素为：折旧及摊销 74.42 亿元，财务费用 22.58 亿元，经营性应付项目增加 15.28 亿元，经营性应收项目增加-28.00 亿元，存货增加-14.58 亿元。

五、非主营业务分析

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021年末		2021年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	10,284,988,713.99	6.99%	6,292,499,840.73	4.36%	2.63%	

应收账款	1,678,608,393.71	1.14%	1,424,092,844.92	0.99%	0.15%	
存货	11,900,618,235.51	8.08%	10,599,731,052.28	7.34%	0.74%	
长期股权投资	3,065,928,898.28	2.08%	3,341,208,164.76	2.31%	-0.23%	
固定资产	95,632,825,411.62	64.96%	96,220,769,301.39	66.65%	-1.69%	
在建工程	7,136,983,761.07	4.85%	8,297,181,948.62	5.75%	-0.90%	
使用权资产	100,279,997.64	0.07%	62,492,294.21	0.04%	0.03%	
短期借款	25,278,373,316.25	17.17%	23,712,391,440.25	16.43%	0.74%	
合同负债	5,230,456,327.37	3.55%	4,659,444,741.25	3.23%	0.32%	
长期借款	11,692,710,000.00	7.94%	20,639,300,000.00	14.30%	-6.36%	
租赁负债	86,123,210.35	0.06%	56,687,860.68	0.04%	0.02%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4.其他权益工具投资	276,246,686.56		-11,345,922.59					264,900,763.97
应收款项融资	4,532,592,689.43							4,015,188,495.05
上述合计	4,808,839,375.99		-11,345,922.59					4,280,089,259.02
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	1,748,307,781.74	各类保证金、定期存款及法院冻结
应收票据	1,030,885,929.77	质押开票
合计	2,779,193,711.51	

(1) 本公司期末货币资金余额中存在各类保证金1,637,798,719.24元、10,000,000.00元定期存款以及100,509,062.50元法院冻结资金。

(2) 本公司期末质押开票应收票据余额为1,030,885,929.77元。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额(元)	上年同期投资额(元)	变动幅度
3,400,636,748.78	5,650,066,189.27	-39.81%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现	未达到计划进度和预计	披露日期(如有)	披露索引(如有)

					投入 金额				的收 益	收益 的原因		
新能 源汽 车电 工钢 项目	自建	是	钢铁	897,10 9,488. 20	1,523, 115,16 4.43	自筹	86.97 %	437,37 0,000. 00	0.00	正在 进行 设备 安装		
首钢 京唐- 二期 工程	自建	是	钢铁	492,35 2,675. 34	23,278 ,773,1 90.34	自筹	98.00 %	1,361, 360,00 0.00	2,146, 299,53 9.88	已完 工暂 估转 固		
合计	--	--	--	1,389, 462,16 3.54	24,801 ,888,3 54.77	--	--	1,798, 730,00 0.00	2,146, 299,53 9.88	--	--	--

4、金融资产投资

(1)证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2)衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1)募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年 份	募集方 式	募集资 金总额	本期已 使用募 集资金 总额	已累计 使用募 集资金 总额	报告期 内变更 用途的 募集资 金总额	累计变 更用途 的募集 资金总 额	累计变 更用途 的募集 资金总 额比例	尚未使 用募集 资金总 额	尚未使 用募集 资金用 途及去 向	闲置两 年以上 募集资 金金额
2021年	非公开 发行股 份	82,340.0 0	82,340.0 0	82,340.0 0	0	0	0.00%	0	无	0
合计	--	82340.0 0	82340.0 0	82340.0 0	0	0	0.00%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明

报告期内，公司非公开发行人民币普通股（A股）募集配套资金总额为823,399,977.75元，扣除主承销商承销费用后，公司募集资金专项账户收到认购款812,927,978.08元，扣除本次重组独立财务顾问及其他相关费用后，募集资金净额为人民币794,365,426.24元。

截至2021年12月31日，募集资金产生利息收入277,802.62元，募集资金及利息收入794,643,228.86元已全部用于补充流动资金，募集资金专户余额0元。

(2)募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超 募资金投向	是否已 变更项 目(含 部分变 更)	募集资 金承诺 投资总 额	调整后 投资总 额(1)	本报告 期投入 金额	截至期 末累计 投入金 额(2)	截至期 末投资 进度 (3)= (2)/(1)	项目达 到预定 可使用 状态日 期	本报告 期实现 的效益	是否达 到预计 效益	项目可 行性是 否发生 重大变 化
承诺投资项目										
补充流动资金	否	125,00 0.00	79,464. 32	79,464. 32	79,464. 32	100.00 %		0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	125,00 0.00	79,464. 32	79,464. 32	79,464. 32	--	--	0	--	--
超募资金投向										

无										
合计	--	125,000.00	79,464.32	79,464.32	79,464.32	--	--	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	无									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

(3)募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
首钢京唐钢铁联合有限责任公司	子公司	钢铁冶炼、钢材轧制、其它金属冶炼及其压延加工和销售；烧结矿、球团矿、焦炭、化工产品的生产和销售；发电、供电；二次及多次能源、资源再利用产品的生产和销售等	35,821,676,294.00	84,207,686,148.29	34,308,190,211.85	82,544,910,369.15	7,446,461,231.47	6,283,543,011.04
首钢智新迁安电磁材料有限公司	子公司	冷轧电工钢板带制造；冶金专用设备制造；电机制造；输配电及控制设备制造；节能技术	9,042,054,084.39	18,689,847,269.86	10,387,195,130.39	13,857,367,585.59	1,274,862,927.11	1,082,906,520.97

		推广服务；新材料技术推广服务；企业管理咨询服务；工业设计服务；产品质量检验服务；建材、非金属矿及制品、金属材料、金属制品、化工产品(不含危险化学品)批发、零售							
北京首钢冷轧薄板有限公司	子公司	生产冷轧板材、热镀锌钢卷；普通货运；设计、销售冷轧板材、热镀锌钢卷；仓储服务；技术开发、技术咨询	2,600,000,000.00	6,275,179,212.13	-1,287,343,612.38	12,553,753,097.50	166,764,077.72	164,435,553.57	
北京首钢国贸投资管理有限公司	子公司	投资管理；项目投资；资产管理；仓储服务；市场调查；技术开发；销售钢材	1,136,798,235.00	19,647,690,465.71	11,708,267,014.47	968,858,246.21	1,945,467,564.08	1,924,919,227.71	
北京首钢新能源汽车材料科技有限公司	子公司	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；企业管理咨询；经济信息咨询；销售机械设备、钢材；机械设备租赁(汽车除外)；货物进出口；技术进出口；代理进出口	980,000,000.00	1,757,620,456.12	978,064,081.10	0.00	-757,900.08	-853,605.04	
迁安首钢冶金科技有限公司	子公司	冶金技术开发、咨询服务；环保技术推广服务；企业管理咨询服务；安全咨询服务；计算机应用软件开发；环境保护专用设备、钢渣、水渣、矿渣、除尘灰、脱硫灰、钢材、化工产品(不含危险化学品)批发、零售；国内广告设计、制作、代理、发布；非自有房屋租赁服务等(房屋所有权人授权范围内)；	1,900,000.00	215,927,482.12	-95,933,853.51	32,147,582.35	3,635,863.70	3,636,263.70	
迁安中化煤化工有限责任公司	参股公司	炼焦；焦炉煤气、焦油、粗苯、硫磺、硫酸铵、硫氰酸铵、初级煤化工产品制造；余热利用；五金产品、建材、矿山专用设备及零配件、建筑工程机械零配件、橡胶制品、塑料制品、润滑油脂、生铁、铁合金、铁精矿粉、球团铁矿、烧结铁矿、铁矿石、石灰石、石英石、白云石、炉料、膨润土、焦炭、焦粉、钢坯、化工产品(不含许可类化工产品)、煤炭批发、零售；炼焦技术咨询与服务	992,400,000.00	4,221,005,209.00	2,195,597,347.39	6,295,880,462.27	409,971,879.87	292,507,527.36	
唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司	参股公司	焦炭、煤焦油、苯、硫酸、硫酸铵、煤气、干熄焦余热发电、蒸汽生产销售；技术咨询服务；劳务服务(不含劳务派遣)。	2,000,000,000.00	4,746,955,771.56	2,228,088,412.66	10,931,089,729.11	80,177,449.92	58,527,067.07	

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、行业格局和趋势

2022年,受疫情和国际环境不确定等因素影响,全球经济恢复速度放缓。我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,但经济稳字当头、稳中求进,保持经济运行在合理区间,韧性强、潜力足、长期向好的基本面不会变。能耗“双控”政策将向碳排放总量和强度“双控”政策转变,减污降碳的激励约束机制将加快形成,钢铁供应将持续受到约束;电力、煤炭等能源价格和铁矿石、废钢、铁合金等铁素资源价格保持高位,给钢铁生产成本形成多维度挑战,但受国内稳增长政策影响,基建发力、制造业趋势增长带动用钢需求或加快释放,将有效支撑国内钢铁消费继续保持稳定。预计电力、汽车、造船、基建等行业钢材需求将保持增长。

2、公司发展战略

首钢股份以推进和实施“两强三优”工程(盈利能力强、创新能力强、资产质量优、运行效率优、节能环保优的钢铁产业发展目标)为战略重点,促进企业深化改革、高质量发展。坚持“精品+服务”的发展方向,持续推进以电工钢、汽车板、镀锡(铬)板为重点的高端产品开发,不断提升钢铁材料制造服务水平和运行效益,形成一批具有国际竞争力的战略产品客户集群。努力把公司打造成为大型的、综合性的、相关多元化的具有国际竞争力和影响力的钢铁上市公司。

3、2022年经营计划

(1)主要产品产量

①迁钢公司:铁795万吨,同比降低0.6%;钢849万吨,同比持平;材820万吨,同比降低0.2%。

②京唐公司:铁1380万吨,同比降低0.8%;钢1500万吨,同比降低1.5%;材1400万吨,同比降低2.3%。

③智新电磁:电工钢164万吨,同比增长9.3%。其中:无取向145万吨,同比增长14.9%;取向19万吨,同比降低1.6%。

④冷轧公司:冷轧板材195万吨,同比降低3.8%。其中:连退板93万吨,同比降低9.2%;镀锌板92万吨,同比降低0.1%;冷硬卷10万吨,同比增长2.1%。

(2)财务指标预算安排

营业收入1214亿元,同比减少126亿元,同比降低9.4%。其中,母公司428亿元,同比降低5.1%;京唐公司730亿元,同比降低11.6%;智新电磁145亿元,同比增长4.6%;冷轧公司115亿元,同比降低8.4%;钢贸公司8.2亿元,同比降低15.4%。

(3)资金收支预算安排

资金收入1732.64亿元。其中:经营收入1390.78亿元,投资收入0.93亿元,筹资收入340.93亿元。

资金支出1715.31亿元。其中:生产支出1249.7亿元,投资支出50.14亿;筹资支出415.47亿元。

(4)固定资产项目资金支出预算安排

固定资产投资43.64亿元,其中迁钢公司6.98亿元,京唐公司23.89亿元,智新电磁8.73亿元,冷轧公司0.58亿元,新能源1.95亿元,钢贸公司1.5亿元。

4、可能面对的风险

(1)政策及行业风险

钢铁行业产量双控,部分企业产能利用率受到影响,市场呈现供强需弱格局,铁矿石等原燃料价格保持高位,推动钢铁生产成本,使企业经营难度进一步加大。

为应对上述风险,一是加强市场预判与分析,优化资源配置,加强供应链、产业链建设,以积极作为应对不确定性;二是持续推动成本变革,强化成本管控“总调度”,坚持“物耗”和“价格”双重管控,全力以赴完成成本控制目标;二是充分发挥产线优势、产品优势,提升“制造+服务”能力,推动产品结构、渠道结构深度优化调整,加强首发产品、新产品市场推广和替代进口产品项目组织,扩大高端产品集群。

(2)低碳环保风险

“钢铁行业实施超低排放”成为常态、“碳中和、碳达峰”政策推进实施、“绿水青山就是金山银山”理念深入人心,均对钢铁企业实施绿色可持续提出更高要求,企业环保成本压力空前。

为应对上述风险，一是将进一步筑牢可持续发展基础，继续保持健康发展、践行责任“领跑者”，深度实施绿色行动计划，让绿色成为企业高质量发展底色。二是积极推进“双碳”“双控”各项工作，细化考核指标，完善LCA 在线数据采集平台，推进钢铁低碳技术验证项目，持续规范“碳管理”活动方式及内容。三是持续构建绿色供应链体系，推进绿色材料选择，促进采购、生产、运输等全流程绿色化进程。

(3) 同业竞争风险

首钢集团及其关联方与本公司存在一定程度的同业竞争。

为解决同业竞争，第一次重组时，首钢集团出具《关于本次重组后同业竞争的解决措施及避免同业竞争的承诺》，根据首钢钢铁业发展规划，首钢股份将作为首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台，最终实现首钢集团在中国境内的钢铁、上游铁矿资源业务整体上市。之后首钢集团在上述同业竞争承诺基础上，做了进一步承诺。该等承诺事项均按期履行，具体可参见本年报“公司治理”相应内容。

(4) 营销风险

市场环境看，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，市场波动加剧，国内外竞争环境越来越严峻；产业环境看，产能过剩仍然严重，产品同质化竞争加剧，产品结构调整方向趋同。

为应对上述风险，一是增强市场主体意识，密切关注、及时研究宏观政策、上下游产业链及行业发展变化，提高快速响应能力。二是重视客户需求和诉求，发挥体系协同优势提升客户服务力度和水平，调动产线和研发资源快速解决产品质量问题，提升用户使用体验；提高配套供货能力、改善交货周期、降低物流成本，提升用户黏性，提升首钢服务核心竞争力。三是对标先进钢厂营销管理业务转型实践，围绕提升管理效能，统筹推进信息化系统建设、系统应用推广及应用创新。四是积极适应新发展格局要求，推进优势产品出口，加强与跨国企业、合资企业合作，扩大产品国际影响力。

(5) 关联交易风险

首钢股份与首钢集团及其所属企业间存在着关联交易,双方针对日常关联交易等事项依据《股票上市规则》等规定签署关联交易等相关协议。若未来该等协议不能被严格履行，可能损害公司利益，导致关联交易风险。

上述日常关联交易事项为公司正常经营生产过程中存在的持续性关联交易，均依规签署协议并履行法定批准程序，不会影响公司独立性。本公司将严格执行关联交易的各项规定，按照《股票上市规则》和《公司章程》要求，履行信息披露义务，保证关联交易的公开、公平、公正，维护公司和全体股东合法权益。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年02月01日	公司会议室	电话沟通	机构	华泰证券、海通证券、华宝证券、南华期货、睿远基金、工银瑞信基金等10余家机构的分析师	公司经营生产、品种结构优化、降本增效等情况进行说明并对投资者所关心的问题了解	举办机构投资者电话沟通会，详细情况于2021年2月2日在互动平台披露
2021年03月17日	公司会议室	实地调研	机构	广发证券、东方证券、千禾资本、中银基金、招商基金、全国社会保障基金理事会等10余家机构的分析师	就公司基本经营情况进行交流，并对投资者所关心的问题了解	接待投资者现场调研，详细情况于2021年3月19日在互动平台披露
2021年04月29日	全景网络直播间 (http://ir.p5w.net)	其他	其他	全体投资者	就公司2020年度暨2021年一季度业绩情况进行说明，并对投资者关心的问题了解	举办2020年度暨2021年一季度业绩说明会，详细情况于2021年4月30日在互动平台披露
2021年07月08日	京唐公司、迁钢公司	实地调研	机构	中信建投、浙商证券、广发证券、长江证券、招商证券、平安证券、	对公司经营情况进行了介绍，并回复投资者关心的问题	接待投资者现场调研，详细情况于2021年7月12日在互动

				太平洋证券、海通证券、平安资管、万家基金、东方资管、人保基金、工银瑞信、中金资管、中意资产、国美金融、凯丰投资、红筹投资、胤胜资产、长盛基金、现代资源、易观一、北京大牛踏春、东洪投资等 24 家机构投资者		平台披露
2021 年 08 月 03 日	公司办公室	电话沟通	机构	进门财经、浙商证券、溪牛投资、农银汇理、人保养老、太平养老、汇丰晋信、海富通、万家基金、招商资管、国泰元鑫资产、盘京投资、摩根华鑫、聆泽投资、东海基金、平安信评、银河基金等 17 家机构投资者	就首钢股份股权激励计划进行说明并对投资者所关心的问题解答	举办机构投资者电话沟通会，详细情况于 2021 年 8 月 5 日在互动平台披露
2021 年 08 月 20 日	公司会议室	电话沟通	机构	广发证券、光大证券、浙商证券、睿远基金、人保资产、人保养老、建信养老金、南方基金、平安养老、前海开源、景顺长城等十余家机构投资者	就公司 2021 年半年度业绩情况进行说明并对投资者所关心的问题解答	举办 2021 年半年度业绩说明会，详细情况于 2021 年 8 月 23 日在互动平台披露
2021 年 09 月 13 日	公司会议室	电话沟通	机构	浙商证券、泰康养老、中金资管、南方基金、兴银基金、瑞华控股平安资产、太平养老、上海胤胜、凯读投资、进门财经等十余家机构投资者	就公司发股购买资产情况进行说明并对投资者所关心的问题解答	举办机构投资者电话沟通会，详细情况于 2021 年 9 月 14 日在互动平台披露
2021 年 11 月 01 日	公司会议室	其他	机构	浙商证券、国泰君安、开源证券、华泰证券、光大证券、国信证券、广发证券、东方证券、正心谷资本、陶朱资本、东证资管、凯丰投资、中金资管、同安投资、易方达基金、国泰基金、前海开源基金、景顺长城、韶夏投资等十余家机构投资者	就公司 2021 年前三季度业绩情况进行说明并对投资者所关心的问题解答	采用腾讯会议方式举办 2021 年前三季度业绩说明会，详细情况于 2021 年 11 月 2 日在互动平台披露
2021 年 12 月 08 日	公司会议室	电话沟通	机构	广发证券、浙商证券、海通证券、长信基金、华安基金、大成基金、中欧基金、中海基金、民生加银基金、农银汇理基金、浦银安盛基金、国寿安保基金、泓诺基金、圆成基金、人保资产、人寿养老、长江养老保险、国泰财保、广东银石投资、上海银叶投资、北京汇信聚盈、中信资本、北京鸿风资管、广州金控资	对投资者所关心的问题解答	举办机构投资者电话沟通会，详细情况于 2021 年 12 月 13 日在互动平台披露

				管、北京江亿资管、上海途灵资管、深圳丰岭资管、伟星资管(上海)、广州金控资管、赋格投资、润晖投资、深圳山石基金等 40 余家分析师和机构投资者		
2021 年 12 月 15 日	公司会议室	电话沟通	机构	交银施罗德基金管理有限公司：徐森洲、谭星星	对投资者所关心的问题解答	举办机构投资者电话沟通会，详细情况于 2021 年 12 月 16 日在互动平台披露

2022 年，董事会将继续以高度的使命感、责任感和紧迫感，恪尽职守，顽强拼搏，开拓创新，扎实工作，使首钢股份各方面工作全面迈上新的台阶。

北京首钢股份有限公司董事会
二〇二二年四月二十七日